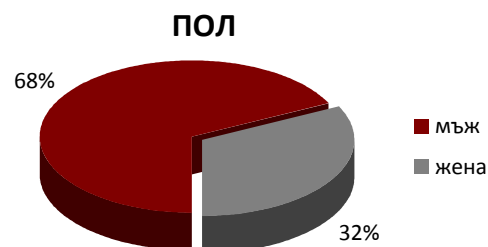


Демографски профил на аудиторията

Publisher	дял от BG пазара	Среден престой на потребител
ClubS1.bg	1.04%	24:12 мин

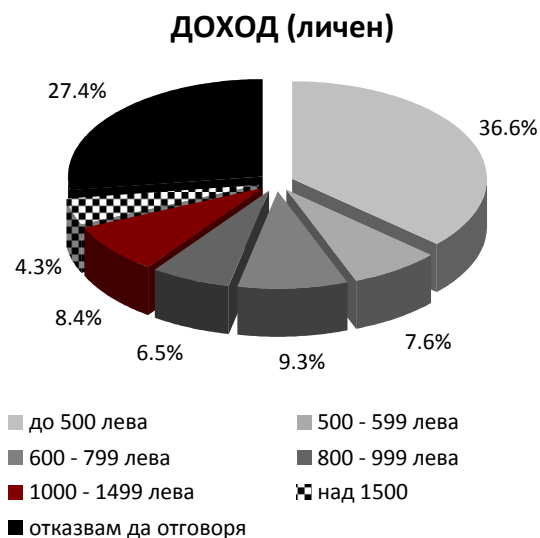
ПОЛ	дял от BG пазара	дял от аудиторията
мъж	1.36%	67.9%
жена	0.69%	32.1%



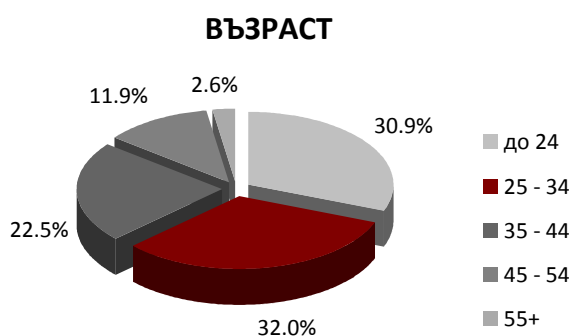
НАСЕЛЕНО МЯСТО	дял от BG пазара	дял от аудиторията на clubS1.bg
София	0.9%	26.2%
Варна	1.1%	8.8%
Пловдив	1.2%	8.42%
Бургас	1.3%	5.6%
други градове с над 100 000 жители	1.1%	12.6%
населени места с до 100 000 жители	1.2%	20.5%



ДОХОД (личен)	дял от BG пазара	дял от аудиторията на clubS1.bg
до 500 лева	4.6%	36.6%
500 - 599 лева	0.9%	7.6%
600 - 799 лева	1.0%	9.3%
800 - 999 лева	1.0%	6.5%
1000 - 1499 лева	1.5%	8.4%
над 1500	1.1%	4.3%
отказвам да отговоря	1.2%	27.4%



ВЪЗРАСТ	дял от BG пазара	дял от аудиторията на clubS1.bg
до 24	1.08%	30.94%
25 - 34	1.28%	32.03%
35 - 44	1.09%	22.54%
45 - 54	0.79%	11.91%
55+	0.4%	2.6%



ОБРАЗОВАНИЕ	дял от BG пазара	дял от аудиторията на
начално или основно	1.5%	11.3%
средно	1.1%	57.0%
бакалавър или полувисше	1.2%	5.2%
магистър или доктор	1.0%	26.5%

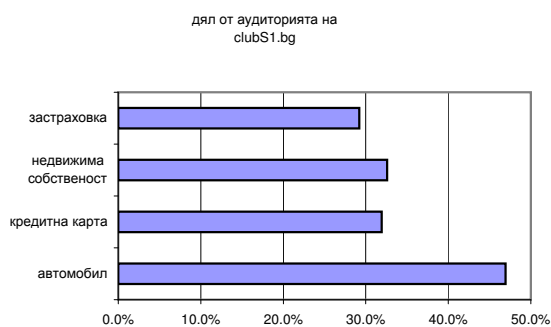


ПАЗАРУВАТ ПРЕЗ ИНТЕРНЕТ	дял от BG пазара	дял от аудиторията на clubS1.bg
да, много пъти	1.48%	9.89%
няколко пъти	1.48%	16.89%
рядко - веднъж или два пъти	1.18%	15.23%
никога, все още не	0.89%	57.99%

ПАЗАРУВАТ ПРЕЗ ИНТЕРНЕТ



ПРИТЕЖАВАТ	дял от BG пазара	дял от аудиторията на clubS1.bg
автомобил	1.1%	46.9%
кредитна карта	1.0%	31.9%
недвижима собственост	0.9%	32.6%
застраховка	1.3%	29.2%



ПРИТЕЖАВАТ АВТОМОБИЛ /сравнение с други сайтове/	%
ClubS1	46.9%
Economedia	43.0%
DIR	43.0%
WMG	42.0%
Investor	42.0%
Darik News	40.0%

